



苏州大学 文正学院
WENZHENG COLLEGE OF SOOCHOW UNIVERSITY

2018-2019 学年

本科教学质量报告



目 录

苏州大学文正学院 2018-2019 学年本科教学质量报告.....	1
一、本科教学基本情况.....	2
1.1 培养目标及服务面向.....	2
1.2 专业设置及结构.....	2
1.3 在校生情况.....	2
1.4 生源质量及招生录取情况.....	2
二、师资队伍建设状况.....	4
2.1 教师数量、生师比、授课情况.....	4
2.2 教师培养及其成果.....	4
三、教学条件及保障.....	5
3.1 教学经费持续增长.....	5
3.2 教学条件不断改善.....	6
四、教学建设与改革.....	8
4.1 专业建设与改革.....	8
4.2 课程建设与改革.....	8
4.3 教材建设与培育.....	10
4.4 教学研究与改革.....	10
4.5 实践教学改革与发展.....	11
4.5.1 实践教学的探索与创新.....	11
4.5.2 积极实施“三创”教育.....	13
五、专业培养能力.....	14
六、质量保障体系.....	15
七、学生学习效果.....	17
7.1 学生学习和生活满意度.....	17
7.2 学生培养效果.....	18
7.2.1 毕业生整体情况.....	18
7.2.2 在校生的学业成就状况.....	19

7.2.3 国际交流与合作成效显著.....	21
八、特色发展.....	23
九、需要解决的问题与对策.....	23
附件：苏州大学文正学院 2018-2019 学年本科教学质量报告支撑数据.....	25

苏州大学文正学院 2018-2019 学年本科教学质量报告

苏州大学文正学院是在20世纪90年代中国高等教育大变革、大发展的背景下应运而生的。学院自1998年12月经江苏省教育委员会批准成立，2005年获准改办为独立学院，2012年8月，经省教育厅批准，在江苏省内独立学院中率先登记为事业法人单位。

近年来，为满足人们对更高质量、更加多样高等教育的需求，学院深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，坚持以立德树人为办学宗旨，全面落实“以本为本、四个回归”，不断改进培养方案、课程内容、教学方法，“让学生忙起来、让课程活起来、让管理严起来”。学院的教学工在原有成绩的基础上，本年度又取得了新的发展。

一、本科教学基本情况

1.1 培养目标及服务面向

本科教育是高等教育的“压舱石”，学院坚持把人才培养作为首要职责。基于“以学生为中心”的现代教育理念，学院制定并实施了新时期的培养目标：立足苏南，面向江苏，辐射长三角地区，以区域经济、社会发展的需求为导向，培养视野宽、能力强、上手快、具有社会责任感与创新精神的高素质本科应用型人才。

1.2 专业设置及结构

为适应经济与社会的快速发展，学院对专业实行了停招和退出机制，旨在优化专业结构，强化内涵建设，提升人才培养质量。截止2019年8月31日止，学院设有12个系，3个教研室，1个实验教学中心。共开办了44个本科专业，2个中外合作办学项目，3个高校中外学分互认联合培养项目，涵盖法学、文学、经济学、管理学、理学、工学、艺术学等七个学科门类。具体专业结构布局如下图所示：

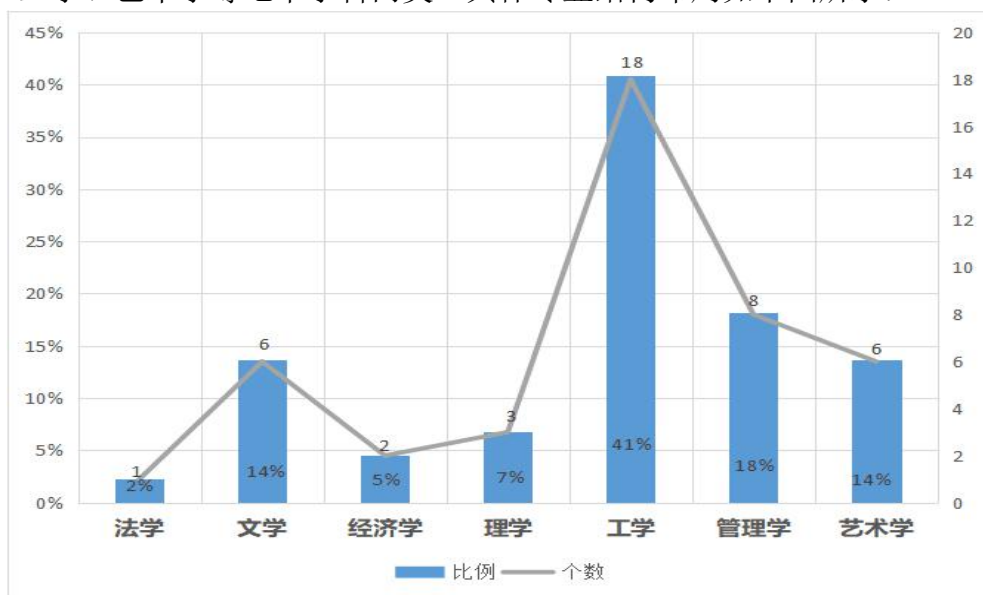


图 1.1: 各学科专业占比情况

1.3 在校生情况

截止2019年10月底，学院在校生共11375人。其中通过“高考”进入学校的本科生10134人（含在境内外大学就读的119人），通过“专转本”进入学校的本科生1241人。

1.4 生源质量及招生录取情况

由于学院地处苏州市区，再加之共享母体的优质教育资源，学院自建院以来，生

源一直充沛,投档分数线常年保持在省内同类院校前列,报考人数保持稳定增长态势。2019年共在全国15个省、自治区、直辖市计划招收本科生3241人,(其中四年制本科2741人、高职三年制专转本260人、五年一贯制专转本240人),实际录取人数3260人,完成计划的100.59%。

从首次纳入江苏本科第二批录取分数线来看,文科超省控线42分,理科超省控线18分,艺术设计类超省控线80分,播音与主持艺术专业超省控线16分。

今年报考我院的外省考生也十分踊跃,投档分数线较往年稳步提升,均100%完成招生计划,其中文理科类及综合改革类录取分数线超省控线50分以上的有:山西文科72分、理科62分;浙江综合改革56分;安徽理科58分;河南文科65分、理科80分;广东文科60分;广西文科52分;重庆文科50分;甘肃文科78分、理科58分。

二、师资队伍建设状况

“大学者，非谓有大楼之谓也，有大师之谓也。”近年来，学院积极探索独立学院师资队伍建设的体制、新机制，成功地组建了一支素质优良、结构合理、教学效果好的师资队伍。

2.1 教师数量、生师比、授课情况

学院目前教师385人，其中自有教师209人，全职借用母体教师176人，自有教师中正高20人，副高54人，博士学位36人，硕士学位143人。另外本年度学院通过多方途径从母体及企事业单位外聘兼职教师490人（兼职教师按0.5折算），折算教师总数达630人。现有师资能满足11375名在校生的教学需要，生师比18.1:1。

本学年共开设1166门课程，共计2969门次，具有高级职称教师承担1299门次课程授课，占总课程门数的43.75%。其中教授承担255门次课程授课，占8.59%；副教授承担1044门次课程授课，占比35.16%。385人的教师队伍中，250名高级职称的教师全部担任课程主讲教师，授课率100%。

2.2 教师培养及其成果

学院发展坚持“以师为本”，探索并实施了“双学术”（“教学学术”与“学科学术”）教师发展体系，以督促自有师资尤其是青年教师“一年融入环境，三年形成风格，五年成为骨干”。一是成立教师发展中心，专门负责自有教师的引进与培养；二是探索多方位培养路径，如建立稳定的导师团队，建立联建企业，推行校外挂职实践；三是设立青年教师培养基金，专款专用，鼓励教师参加各类竞赛、培训，支持教师参加各类学术交流等。

本学年，学院自有教师在教学和科研方面均取得了一定的成就：共发表期刊论文48篇，其中核刊29篇（国内核刊收录21篇，外文核刊收录8篇，包括SSCI收录的1篇，EI收录的1篇，SCIE收录6篇）；出版教材14部；各项教学获奖55人次；科研项目共39项立项（省部级30项、市厅级3项、横向项目6项），获得科研经费共计60万元。

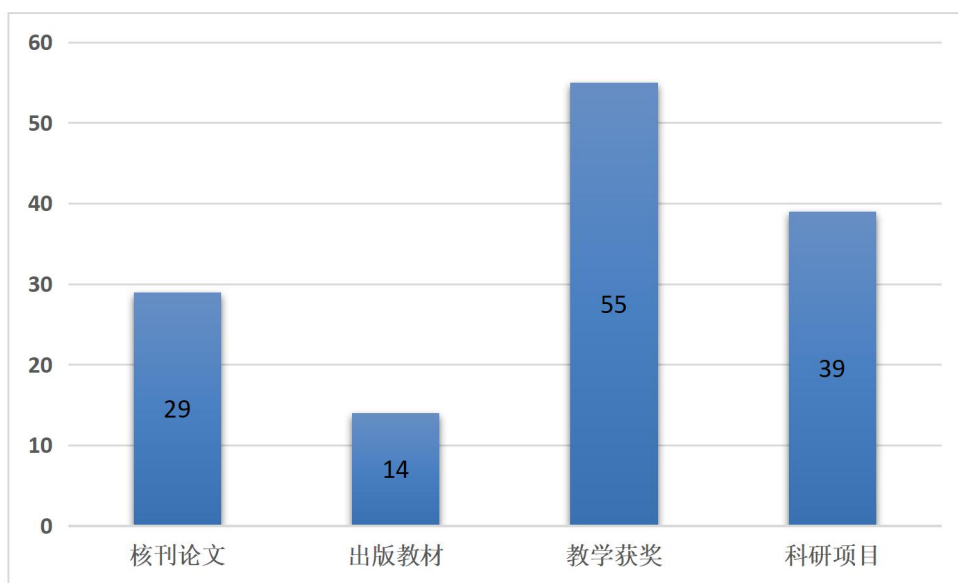


图 2.1 2018-2019 学年教师教科研成果统计图

三、教学条件及保障

基础保障是本科教育得以顺利实施的前提条件。学院坚持把人才培养作为独立学院的立足之本，突出“教学优先”、“育人为本”的工作理念，在办学资源配置方面，确保经费安排、政策制定等优先满足教学工作的需要。

3.1 教学经费持续增长

2018 年度，本科生学费收入共 17303.01 万元，教育教学总支出 7256.28 万元，占比约 42%。教学经费总支出中，教学日常运行支出总额 6455.98 万元，占比约 89%，生均达 5686 元。2018 年度教学改革与建设专项经费 915.70 万元，包括：教育教学改革 128 万元；专业建设支出 180 万元；实践教学支出 465.70 万元；其他教学专项 142 万元。具体各项经费投入情况见下表：

表 3.1：2018 年度学院教学经费投入一览表

项目		经费
学院教育经费总额（万元）		13943.84
教学经费总额（万元）		7256.28
学院年度教学改革与建设专项经费（万元）		915.71
本科教育事业收入	经常性预算内教育事业费收入（万元）	0
	本科生均拨款总额（地方）（万元）	0
	本科学费收入（万元）	17303.01
	教改专项拨款（地方）（万元）	0

项目		经费
教学日常运行支出	总额（万元）	6455.98
	教学日常支出占经常性预算内教育事业费拨款与本科学费收入之和的比例（%）	89
	生均本科教学日常运行支出（元）	5686
	教学改革支出（万元）	128
	专业建设支出（万元）	180
	实践教学支出（万元）	465.70
	生均实践教学经费（元）	409.40
	生均实验经费（元）	190.70
	生均实习经费（元）	152.52

3.2 教学条件不断改善

校园布局合理、教学用房设施完备。学院内行政办公区、教学区（包括实验区）、创新创业区、生活休闲区、学生活动场所、体育运动区、绿化区等各区域规划有序、布局合理。校园占地面积约 43.5 万 m²，建筑面积约 24.57 万 m²。教学行政用房约 11.57 万 m²，其中教学科研及辅助用房约 10.12 万 m²，行政用房约 1.45 万 m²；学生宿舍面积约 12.35 万 m²，体育运动场所面积约 2.6 万 m²，学生活动场所面积约 2.3 万 m²，学生食堂面积 6481m²。

现有教室 163 间，其中多媒体教室 160 间，另有 2 个语音室、1 个音像资料室和 1 个无线发射室，面积达 310 平方米。拥有计算机教室 20 间，每间有联网计算机 75 台左右，共计 1429 台。计算机教室面积达 2816 平方米，配有功能强大的服务器和相关网络设备，能满足教师教学和学生上机需要。

学院设有基础实验教学中心、专业实验教学中心和创新实验教学中心，其中基础实验教学中心下设 6 个分中心，共有 66 间实验室。截止到 2019 年 8 月 31 日，学院固定资产总值 48760.98 万元，其中教学科研仪器设备共计 8868 台件，总价值 6445.3 万元。本学年新增教学科研设备 1321 台件，价值 1069.26 万元。实验与实习管理中心现拥有教学仪器设备 8693 台套，总资产达 3225 万元，生均达 2837 元。

图书馆及图书资源不断完善。推进图书馆内外环境建设，强化主动服务，努力开拓新的图书资源以及服务的新路径。

近两年，图书馆馆舍面积增加 1000m²，目前总面积近 1 万 m²，图书馆阅览室座位由 1360 个增加至 1476 个。对于内部硬件条件也进行了整改，包括更换检索机、服务器、门禁及防盗系统，增设“阅读休闲区”、“自由上网区”，增添顶楼遮阳窗帘、

湖边阅览椅。

截至 2019 年 9 月底，图书馆纸质藏书总量达 99.46 万册，生均藏书约 87 册。年进书 4 万册左右，生均近 4 册。自主购进数据库 7 个，可访问电子图书达 10.01 万种。据统计，本学年入馆人次达 31.8 万人次，全年借还书（纸质）数量为 31017 册。

数字资源建设方面：实现了与苏州大学图书馆数字资源的共享；自主购进“超星电子书”数据库；开通了“超星发现”学术搜索系统等，极大地满足了师生获取学科信息、把握技术动态的需要。

推进苏州图书馆文正分馆的建设进程。积极宣传推广“网上选书”系统，满足个性化阅读需求。自主购进 POP 服装趋势数据软件，方便艺术类教师和学生了解学科发展的最新潮流。续购维普考试数据库和维普论文检测系统，便于学生对外语、计算机、研究生等各类考试资源的查询、复习与论文检测。

信息化资源建设卓有成效。学院实现了有线接入、无线覆盖的多功能网络系统。校园网主干带宽达到 1000 Mbps，出口带宽 2100 Mbps，网络接入信息点数量 2400 个。信息教学方面，目前共有物理服务器 43 台，虚拟服务器 302 台，存储设备 18 台，由此保障了学院 20 间机房，共 1427 台计算机的日常教学和学习需要。

四、教学建设与改革

学院始终坚持以新时期的质量文化建设带动教学改革，全面优化专业、课程、教材、基地、学风、教风等核心要素，广泛倡导并实施“金课工程”，人才培养的质量得到了进一步提升。

4.1 专业建设与改革

提高专业建设内涵。为深化产教融合、校企合作，学院制定并推行了多项改革。定期聘请管理高层和技术骨干参与学院人才培养方案的制定或修订，并以此为依据研制教学大纲，调整课程设置。

优化专业布局。按照“巩固优势专业、建设特色专业、发展新兴专业”的原则，学院对专业实行了动态管理，成效显著。本年度，学院成功申报了光电信息科学与工程、信息工程两个专业为省一流建设专业，以发挥一流专业的示范引领和辐射作用；遴选了法学、计算机科学与技术 and 通信工程等三个专业为校级重点建设专业，给予资金、师资、软硬件基础设施设备支持；基于中外合作办学优势与基础，学院新增设物联网工程（中外合作办学项目）、航空服务艺术与管理两个专业。

4.2 课程建设与改革

重视精品课程与在线开放课程建设。为适应信息技术的发展，共享优质教育资源，促进课程建设的“转型升级”以及课程管理的“与时俱进”，学院在本年度制定并实施了《苏州大学文正学院精品课程建设管理办法》、《苏州大学文正学院在线开放课程管理办法》等管理制度，激发了教师对于课程改革的积极性。经过评选，《现代社交与礼仪》、《大学物理》、《网络互联技术与实践》、《人格心理学》、《光学》、《C语言》、《手把手教你学自控》等7门课程被列为了江苏省在线开放立项建设MOOC。与此同时，利用“智慧树”、超星“泛雅”、“爱课程网”等在线教育平台进行自主课程建设，共享校外优秀课程资源。本年度，引入10门通识类，9门创新创业类慕课供学生选修，每门课程认定1-3学分。

表 4.1：2018 学年慕课开设情况一览表

类别	课程名称	学分	学时	学生人数
1	如何高效学习 (MK)	1	10	177
2	大学生防艾健康教育 (MK)	1	10	186
3	大学生恋爱与性健康 (MK)	1	10	184
4	人人爱设计 (MK)	2	21	202
5	大学生魅力讲话实操 (MK)	1	15	182
6	大学生健康教育 (MK)	1	10	180
7	批判与创意思考 (MK)	2	25	188
8	中华诗词之美 (MK)	1	10	246
9	人生与人心 (MK)	2	24	179
10	现代社交与礼仪	2	34	242
11	创造性思维与创新方法 (SC)	2	24	252
12	创新思维训练 (SC)	1	10	183
13	思辨与创新 (SC)	2	28	260
14	创新工程实践 (SC)	1	20	256
15	智能时代下的创新创业实践 (SC)	2	32	54
16	创意学经济 (SC)	2	32	88
17	创业管理——易学实用的创业真知 (SC)	1	10	68
18	创践——大学生创新创业实务 (SC)	1	10	87
19	大学生创业基础 (SC)	2	28	94

大力推进课程过程化考核。“金课”源于以严格考核为基础的深度学习，学院为此实施了有关学业考核方式的多项改革。一是，基于平时成绩（包括作业、出勤、课堂表现）+阶段考试（一般不少于3次）+实践环节+期末考试来综合评定学生的课程成绩。二是，鼓励教师加大平时作业和课堂测验的量，多组织学生开展社会实践活动，增加课程互动环节，力争使每一个学生的综合素质最优化。

厚植家国情怀 培育时代新人。学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面推进思想政治工作质量的提升工程。一是，招聘和引进高水平的思政专业教师，优化思政教师团队，提高师资队伍整体水平；二是，定期邀约名师入院开展主题讲座，向学生传递“真善美”的价值追求和政治方向；三是推动思政教育与专业教育相结合，努力提升教师的“教学的教育性”意识，将科学的世界观、人生观、方法论有机融入到专业学习、实践训练等环节。

4.3 教材建设与培育

作为人才培养体系中的基本要素，教材建设与管理无疑有着十分重要的意义。通过相关的制度建设，学院初步构建了与培养目标相适应，与学科发展相协调，与社会需要相契合的大学教材体系。

选用最新的优质教材。学院规定：专业必修课程优先选用“十三五”规划教材、“教育部面向 21 世纪课程教材”、“马工程重点教材”、国家级和省部级精品教材与规划教材，以确保课堂上使用教材的质量和品质。本学年，全院核心课程选用省部级以上获奖教材、专业教学指导委员会推荐教材等高质量教材的比例达到了 68%，而近三年内出版的教材率达到 81%。

培育建设精品教材。根据《苏州大学文正学院教材建设实施办法（修订）》文件精神，本年度完成了 2017 年 12 部立项教材的结项验收工作（以正式出版教材为依据），以及 15 部教材立项建设工作，其中《财政学》等 5 部教材被遴选为重点教材建设项目。

4.4 教学研究与改革

“教师即研究者”。为了让学生把“头抬起来”，“提出问题来”，学院鼓励教师通过行动研究开展教学改革与探索，以学生知识习得、能力培养和素质提升为导向，注重启发式、探究式、讨论式、参与式教学，基于问题、案例、项目或任务的研究型学习等多种教学方法的合理运用，激发学生对教学的积极参与和深入的思考。本学年，学院自有教师发表教改论文 49 篇（含教学管理类）；17 门精品课程获得立项建设和 7 门在线开放课程获得省级立项建设；《电视摄像》、《国际结算》等 14 部教材顺利结项并出版；55 人次在国家级、省、市级及校级各类教学竞赛中获奖。

表 4.2 2018-2019 学年自有教师教学竞赛获奖情况一览表

类型	名称	奖项	获奖人数
省级以上教学竞赛	2018 年“领航杯”江苏省信息化教学能手比赛	一等奖	1
	2018 年度高等教育科学研究优秀成果奖	二等奖	3
	2019 年在苏高校思政课教师课堂教学比赛	三等奖	2
	2019 年第十届“外教社杯”全国高校外语教学大赛	三等奖	2
	2019 年江苏省高等学校微课教学比赛	二等奖	3
		三等奖	1
院级课堂教学竞赛	苏州大学文正学院第八届课堂教学竞赛	一等奖	2
		二等奖	4

类型	名称	奖项	获奖人数
院级教师技能大赛	苏州大学文正学院首届教师技能大赛	三等奖	10
		优胜奖	5
		一等奖	2
		二等奖	4
		三等奖	7
		优秀奖	9

4.5 实践教学改革与发展

应用型人才培养离不开体系化、协同性、开放性的实践教学的支撑。为了突出办学特色，学院构建了专业基础实践教学、专业实践教学、综合实践教学三个层面的实践教学体系，体系架构图如下图所示：

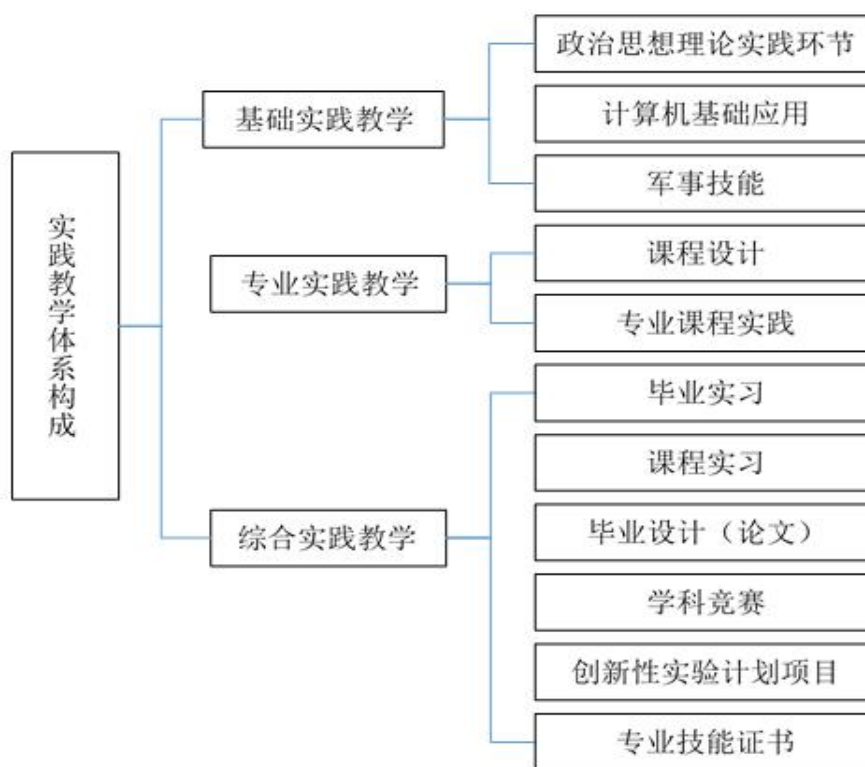


图 4.1：实践教学体系

4.5.1 实践教学的探索与创新

本学年为本科生开设实验课程 605 门，其中独立设置的实验课程有 180 门；全年开出实验项目 1875 个，实验开出率为 100%。

深化实验教学改革与创新。本年度改造了 PLC 实验室和传媒综合实验室，通过更新设施设备，完善网络体系，使得实验室功能得到扩展：既可用于实验教学的场所，

又可用作课程设计、毕业设计的场所。此外，通过设备的改造，可做的实验项目也得到了拓展，提高了实验室的利用率。

加强实践育人平台建设。本学年新建了 29 个实践教学基地，为学生的实习、教师的发展提供了更好的平台。此外，学院还印发并实施了《苏州大学文正学院实践教学基地建设与管理条例》，为建立校外实践教学基地建设与管理体制，搭建稳定、优质、长效的校企合作平台打下了良好的基础。

推进联合企业为学生开设实训课程。通过行业知名资深管理层或技术骨干进行直接授课，通过讲座、实验、实践，并引进企业盛行的 workshop 等多种教学模式，将实际工业产品与实践案例完全融于课程当中，使学生学习并感受现代先进的工程技术理念与应用能力，从理念、理论、实践动手能力、表达、沟通能力都会得到质的提高。

表 4.3 本学年开设的校企合作课程一览表

序号	课程名称	企业名称	针对专业
1	SYB（创业实训）	招就处	全部专业
2	科学的广告	新闻中心	广告
3	网络新闻概论	新闻中心	新闻、广告
4	新媒体环境下的电视新闻实战	新闻中心	新闻、广告
5	心理学与大学生活	心理健康中心	全部专业
6	合唱指挥与欣赏	艺术团	全部专业
7	不动产管理概论	北京市均豪物业管理股份有限公司	城管专业
8	汽车外形设计	上海微卫汽车科技有限公司	车辆工程专业
9	电子产品可制造性设计基础	苏州优法科技有限公司	理工类专业
10	ios 应用开发实训	蓝鸥科技（上海）有限公司	计算机类专业
11	商业银行实务	交通银行苏州分行	经济管理类专业
12	商业银行技能实操	苏州银行	经济管理类专业
13	集成电路设计	苏州贝克微电子有限公司	电子信息类专业
14	档案馆实务	苏州国家高新区档案局	档案专业

严格毕业论文（设计）管理。为保证毕业论文（设计）质量，学院推行了严格的全过程管理：做论文前召开动员会，提出目标与规范；正式启动后，由指导教师负责选题、开题、中期检查、评阅、答辩及成绩评定等工作，学院进行严格的的监督与管理。本学年，2019 届毕业生共有 3128 人完成毕业论文（设计），其中实践应用性选

题 1408 篇，占比 45%。本届 63 篇毕业论文（设计）评为校级优秀；遴选 9 篇论文参加省级优秀论文评选。

4.5.2 积极实施“三创”教育

高水平的本科教学，不仅要给学生传授知识、技术的最新发展，而且也要通过创新、创业教育，以满足大众化背景下学生成长、成才多样化的需要。学院积极探索构建以职业生涯规划为主线的创业教育体系，将职业生涯规划指导、创新创业教育和就业指导融入专业教学和人才培养的全过程，建立和完善创新创业教育课程体系，加强创新创业教育的实践环节，认真实施“本科教学工程”国家级、省级大学生创新创业训练计划，经过多年的探索，逐步形成了保障有力、成效显著的“三创”教育体系。

“三创”教育的保障：场地和经费保障：改造 4000 平米的临街房，划拨作为创新创业教育独立场地，并且每年给予 200 万元的拨款用作建设经费。软硬件保障：为了深化三创教育，将理论教育与实践相结合，设立三大中心：新工科实践教育中心、创业孵化中心、创意产品研发中心，负责三创教育实践工作。制度保障：出台了《苏州大学文正学院学生创新创业经费管理办法（暂行）》、《苏州大学文正学院学生创意创业园固定资产管理办法》、《苏州大学文正学院学生创意创业园用电管理办法》等文件，保障了创新创业工作有条不紊地开展。

“三创”教育的成效：本年度，我院组织和动员在园项目参加市级各类比赛，派出 4 个项目参加比赛 4 次，共获 4 个市级奖项，其中我院第九期创业孵化项目“徕巴科技”荣获“江苏省优秀创业项目”称号、“领域科技”创业项目团队荣获 2018 苏州市“汇思杯”大学生创新创业竞赛“三等奖”、“中青营销”创业项目获“蒲公英创业项目”称号。

五、专业培养能力

作为高校最基本、最重要的教育单元之一，专业的培养能力离不开对教学体系、师生关系、教学管理、教学文化等基本要素的优化。学院通过“打造课程体系，夯实专业基础”“推进课程改革，激发教学活力”“融合信息技术，实施方法创新”等一系列举措，使得专业培养能力有了长足进步。

基于社会调查构建专业发展路径。为培养“上手快”的本科应用型人才，学院高度重视用人单位对教育质量的评价，积极听取用人部门的意见和建议，并由此**构建了学院专业发展路径**：以培养学生的国际视野、创新精神与实践能力的目标，以第一、第二课堂为支撑，构建理论学习、实践教学、学科竞赛、创新创业等多个教学模块，创新并广泛实施产教融合、中外合作、校企共建的办学机制。

加强师德师风建设，强化价值引领。学院坚持以立德树人、促进学生全面发展为办学宗旨，落实“知识传授、能力培养、价值引领”三位一体的育人观。全面推进师德师风建设，多渠道、分层次地开展各种形式的师德师风教育，制定并实施了《苏州大学文正学院建立健全师德建设长效机制的实施办法（修订稿）》，以鼓励教师奋发有为，努力成为学生正确政治方向的引导者和高尚品质的塑造者。

以生为本，重视学生的养成教育。学院制定并实施了《行为学管理管理条例》，对学生思想、学习、实践、文明、创新、公益、交往、守纪等行为进行全面考察与考核，并转换成相应的学分。学生参与科研、体艺、教学管理等方面取得的成绩，也基于学院所颁布的有关条例，经认证也获得学分。由此形成了第一课堂与第二课堂相互贯通、自律与他律相协调的专业教育体系。

重视校园文化的建设，践行“文化育人”理念。“文化育人”重在以“文化”为载体，以文化的方式对人实施教化。学院始终以“文者文章、正者道德”作为价值引领，弘扬“自强、博学、弘毅、拓新”的院训精神，通过各种丰富多彩的校园活动进行社会主义核心价值观的教育。学院开展“文正之星”评选、“校园新锐人物”评选活动，举办文正之星校园宣讲会，新锐人物颁奖晚会，在校园持续广泛宣传先进学生的事迹和故事，让在校学生找到身边贴近的学习榜样，进一步在学生中树立榜样辐射作用，影响和带动全院学生。营造校园学术氛围，不断提升学生的科技创新意识与能力。为引导学生学以致用，学院不断加大对学生科研创新的投入，目前每年计划用于学生科研、科技竞赛方面的专项资金超过45万元，加上省教育厅的省级创新性实验项目专项经费、各系和班级的配套经费，专项资金共达70余万元，同时还对科研创新中取得佳绩的同学给予学分和院长特别奖奖励。

六、质量保障体系

严格规范本科教学秩序是确保高质量本科教育的重要保障。本年度，学院以立德树人为宗旨、以打造“金课”为目标制定并实施一系列新的规章制度，构建了更严格、更科学的质量保障体系。

领导重视，强化引领示范作用。学院每一期院长办公会和教学指导委员会会议都把教育教学工作列入重要议事日程，听取人才培养工作汇报并研讨教学中需要解决的重要问题。在日常教学运行过程中，院领导深入一线，定期巡视教学楼、深入班级随堂听课，及时了解教学动态。本年度，为贯彻落实全国教育大会精神，学院在广泛调研的基础上制定了《苏州大学文正学院高素质应用型本科人才培养行动计划》（2020-2022），全面规划了“过渡时期”作为独立学院改革与发展的蓝图与建设步伐。

建立健全质量保障体系，强化过程监控管理。学院不断创新体制机制，参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和各类教学评估结果，制定和完善教育教学管理质量标准，建立质量标准明确、组织与制度保障到位、过程监控与管理严格、多种形式评价与反馈，不断循环改进，持续优化的教学质量保障体系。

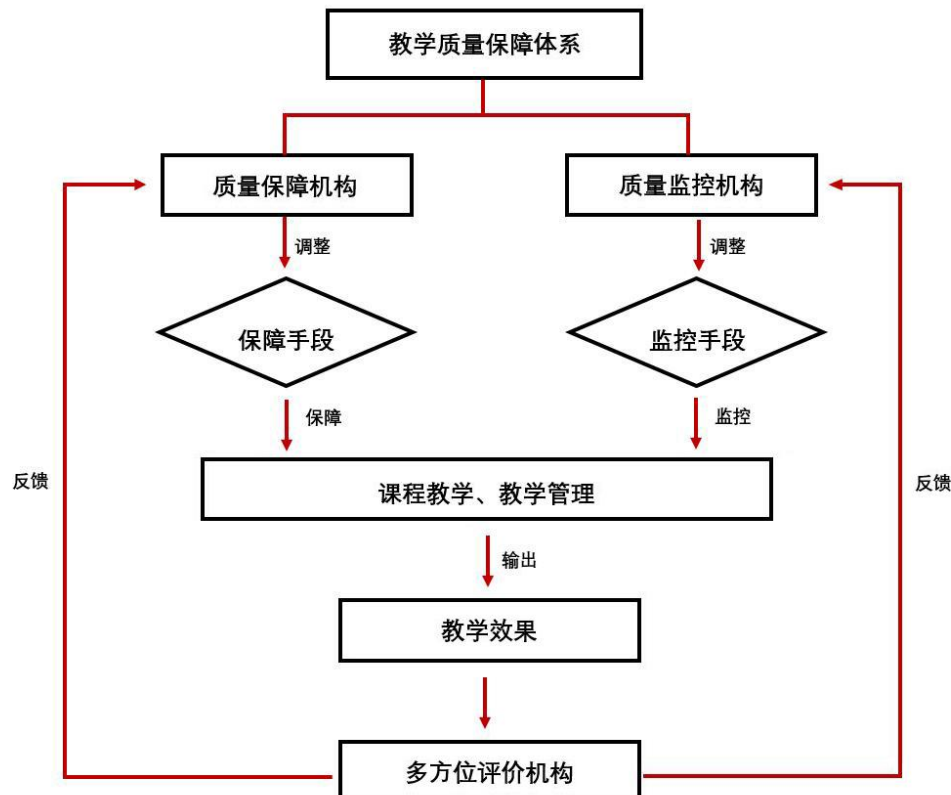


图 6.1：教学质量保障体系图

强化质量监控管理，覆盖教学全过程。学院重视对专业及教学的过程管理，充分发挥教学督导组 and 教学信息员的作用，确保教学秩序和教学规范的有效落实。

根据《江苏省普通高等学校本科新设专业评估工作方案（试行）》、《江苏省独立学院专业综合评估实施方案》以及《江苏省独立学院专业综合评估指标体系》等文件精神，学院积极开展本科新设专业评估和独立学院专业综合评估工作。本年度两个新设专业评估和七个专业综合评估均顺利通过，其中劳动与社会保障专业获批星级专业。

学院将常规教学检查和专项教学检查贯穿每学期的全过程中，形成了“检查—反馈—改进—建设—再检查”机制。常规检查，包括开学初上课检查、期中教学检查和期末检查三个环节。学期之初，重点检查上课秩序，教师与学生报到情况，教材到位情况；期中教学检查，通过集中性相互听课、师生座谈会、教学基本材料检查等方式，着重对教师、学生执行教学规范，遵守学习纪律情况进行检查；学期结束阶段，重点检查教师的教学收尾工作，期末考试安排和考风考纪情况，下学期各类课程安排与落实，等等。凡在检查中发现的问题均及时反馈至系（室）或个人，督促其改进。

表 6.1：期中检查样本数和评分数据统计表

检查材料		教学巡视	集中听课	教学座谈会	教学信息员反馈表
本学年	抽检样本数	150 次	180 节	15 场	144 张
	采集样本评价情况	教学秩序较好	教师准备充分、教学质量较高	规范、完整	信息记录具体详实

七、学生学习效果

7.1 学生学习和生活满意度

本学年，学院通过网络对在校生进行问卷调查。本次调查问卷分为“教学满意度”和“校园生活满意度”两大部分，共收集到 5232 份有效问卷，其中男生 1897 人，女生 3335 人；年级分布：2019 级 1849 人，2018 级 1656 人，2017 级 1258 人，2016 级 468 人。主要采用 7 点式等级评价：非常不满意/非常不同意；比较不满意/比较不同意；不满意/不同意；一般；满意/同意；比较满意/比较同意；非常满意/非常同意。

（一）对教学的满意度

教学满意度的问卷共 39 题，包括教学内容（8 题）、教学形式（7 题）、教学资源（9 题）、教学管理（9 题）、教学效果（6 题）等 5 个方面。通过 SPSS20.0 对调查的数据进行处理，得到了如下结果：

表 7.1：不同年份在校大学生教学满意度的差异比较

年份	N	总体教学	教学内容	教学形式	教学资源	教学管理	教学效果
2019	5232	5.75±1.06	5.7±1.12	5.74±1.1	5.81±1.04	5.8±1.05	5.68±1.1
2018	3475	5.51±1.01	5.41±1.09	5.49±1.06	5.64±0.99	5.57±1.02	5.4±1.04
<i>t</i>		10.50***	11.81***	10.38***	7.64***	10.14***	11.96***

*** $p < 0.001$

结果表明，学生对教学满意各维度的平均值均在 5-6 之间，即处在满意与比较满意之间，表明学生对学校本科教学较为满意。其中，平均得分最高的 4 项分别为“对考风考纪的满意程度”（5.97）；“教学管理人员的服务态度”（5.94）；“教师掌握前沿的教育思想理论，具备较高的专业素养”（5.94）；“教师教学工作精力投入充分”（5.91）。平均得分最低的 4 项分别为“对学分制管理的满意程度”（5.65）；“大学教学对我的专业实践操作能力有很好的提升”（5.63）；“教学内容融入最新科研成果”（5.58）；“我对专业知识的掌握情况”（5.51）。

经独立样本 *t* 检验，2019 年教学满意度各题项得分均显著高于 2018 年， $p < 0.001$ 。提升幅度较大的有两个方面：一是教学效果。其原因在于课程内容实用性较强，与就业联系比较密切，教学过程中尽可能为学生提供实践的机会。二是教学方法，其原因又在于授课方式多元化，教师多采取小班化教学并使用现代教育技术。

（二）对校园生活的满意度

校园生活满意度调查问卷共 32 题，分别为学校形象（4 题）、生活条件（5 题）、校园文化（8 题）、学费与资助（3 题）、入学与就业（4 题）、感知价值（5 题）、学

校认同（3 题）。通过 SPSS20.0 对数据的相应处理，得到了如下结果：

表 7.2：不同年份在校大学生生活满意度的差异比较

年份	总体生活满意度	学校形象	生活条件	校园文化	学费与资助	入学与就业	感知价值	学校认同
2019	5.67±1.05	5.63±1.15	5.56±1.14	5.71±1.06	5.76±1.07	5.71±1.08	5.66±1.11	5.64±1.13
2018	5.39±0.99	5.37±1.09	5.21±1.08	5.45±1.01	5.49±1.07	5.45±1.02	5.38±1.07	5.36±1.12
<i>t</i>	12.54***	10.77***	14.48***	11.38***	11.64***	11.10***	12.01***	11.61***

*** $p < 0.001$

结果表明，得分较高的前 4 项分别为“学校为学生们提供了勤工助学的岗位”（5.87）；“学校为你们提供了职业生涯指导和就业指导”（5.86）；“学校为学生们提供了心理咨询和个人问题咨询”（5.86）；“对入学注册和学籍管理满意”（5.83）。平均得分相对较低的 4 项分别为“您愿意推荐他人来报考自己就读的学校的程度”（5.47）、“学校食堂的餐饮和卫生环境令您满意”（5.42）；“学校运动和健身设施能满足学生们健身的需要”（5.40）；“学校毕业生深受用人单位欢迎”（5.39）。

经独立样本 *t* 检验，2019 年学生在校园生活满意度和学校认同的各题项平均分显著高于 2018 年， $p < 0.001$ 。根据 *t* 值，在过去一年里，生活满意度提升幅度相对较大的为“生活条件”和“感知价值”，说明在过去一年，学校在改善学生生活条件，提高服务水平等方面取得了明显的成效。

7.2 学生培养效果

学院自建院以来，坚持教学至上，重视学生个性发展，强化分类培养，每年都为社会输送了大批合格的人才。

7.2.1 毕业生整体情况

（一）毕业率、学位率、考研率

本学年，应届本科毕业生毕业率 93.39%；学位授予率为 88.40%；考研率达 8.11%，其中考取国内 985/211 高校 85 人，其他国内高校 94 人，港澳台及国外大学的共 86 人。

（二）就业状况

就业率：2018 届参加派遣的本科毕业生共 3021 人，其中男生 1354 人，女生 1667 人。据统计，截至 2018 年 8 月 31 日，学院 2018 届毕业生初次就业率为 83.64%，毕业生就业率保持较高水平，截至 2018 年 12 月 25 日，学院 2018 届毕业生的年终就业率为 97.12%，实现了较充分的就业。

就业去向：学院 2018 届毕业生主要选择在江苏省内就业（88.69%），主要分布

于苏州市（65.32%）、无锡市（10.11%）和南通市（5.26%）。省外就业人数较多的地区为上海市、浙江省、广东省和安徽省。就业行业状况：较为集中的行业有制造业（24.38%）；信息传输、软件和信息技术服务业（19.52%）；文化、体育和娱乐业（11.91%）等三大领域。就业单位分布：学院 2018 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 73.75%；其次为三资企业（12.08%）和国有企业（4.14%）；就业单位规模主要集中在 51-300 人（占比为 35.06%），其次是 50 人及以下（28.53%）。就业薪资分布：2018 届毕业生月收入为 4219 元，比其求职时期期待的月收入（4656 元）低 437 元。其中，男生的实际月收入为 4528 元，女生约为 3988 元。

就业满意度及用人单位评价。根据江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”结果显示，用人单位对我院 2018 届毕业生人才培养方面的评价从满意度、知识、职业能力、职业素养和改进建议五个方面呈现。

①**对毕业生的总体满意度：**2018 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 88.51%，与去年基本持平。

②**对毕业生知识的满意度：**2018 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（92.20%）的满意度较高，其次是社会人文知识（88.83%）和跨学科专业知识（87.94%），这三项指标分别比去年提升了 1.12%、4.79%和 2.96%。

③**对毕业生职业能力的满意度：**2018 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（93.79%）的满意度较高，其次是科学思维能力（89.89%）和创新能力（88.30%），其中动手操作能力和创新能力较之去年指标分别高了 4.82%和 2.38%，科学思维能力比去年略低 0.49%。

④**对毕业生职业素养的满意度：**2018 年用人单位对本校毕业生做事方式、情感与价值观（均为 94.15%）的满意度较高，其次是个人品质（92.38%），其中做事方式、情感与价值观分别比去年指标高了 2.37%和 1.66%，个人品质略低于去年 0.11%。

⑤**对学校人才培养的改进建议：**2018 年用人单位对学校人才培养的改进建议，主要是要强化专业实践环节、加强校企合作（均为 35.35%），其次是调整专业适应社会需要（28.60%），与去年前三项建议仍然一致。

7.2.2 在校生的学业成就状况

高层级获奖不断涌现。在本学年，我院学生团队参加 2019 年中国机器人大赛、2019 年全国大学生英语竞赛、第十届“蓝桥杯”全国软件和信息技术人才大赛、第十六届江苏省高数竞赛、2019 年全国大学生电子设计大赛、2019 年江苏省大学生计算机设计大赛、“苏大第十九届挑战杯大学生课外学术科技作品竞赛”、第十届全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛等，并取得了不错的成绩。具体获奖等级、数量和人才详见下图所示：

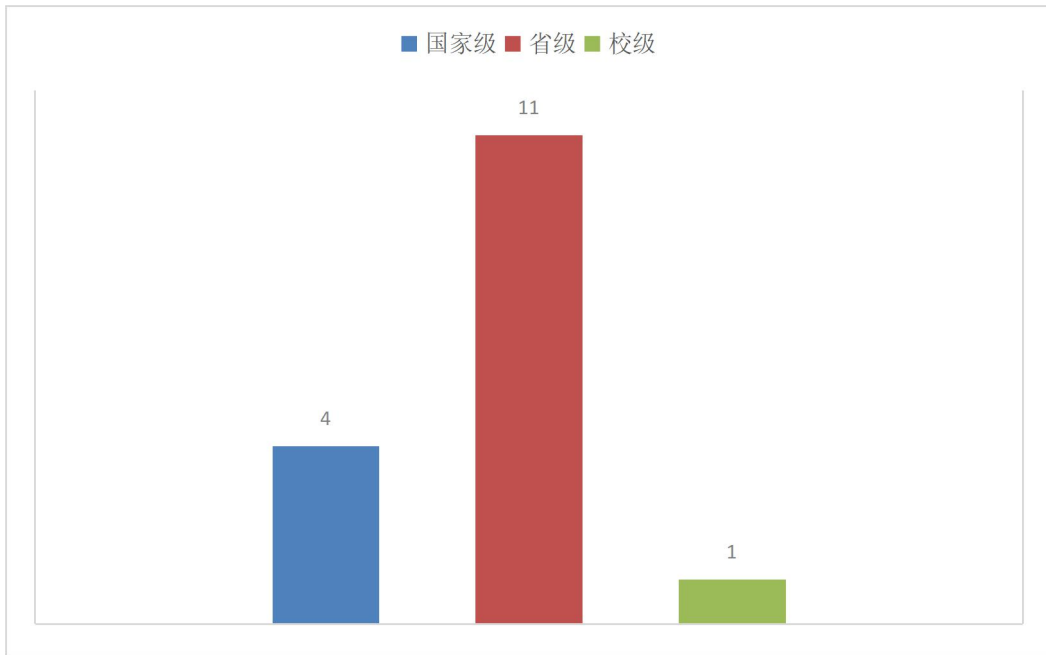


图 7.1 2018-2019 学年参赛获奖项目级别统计图

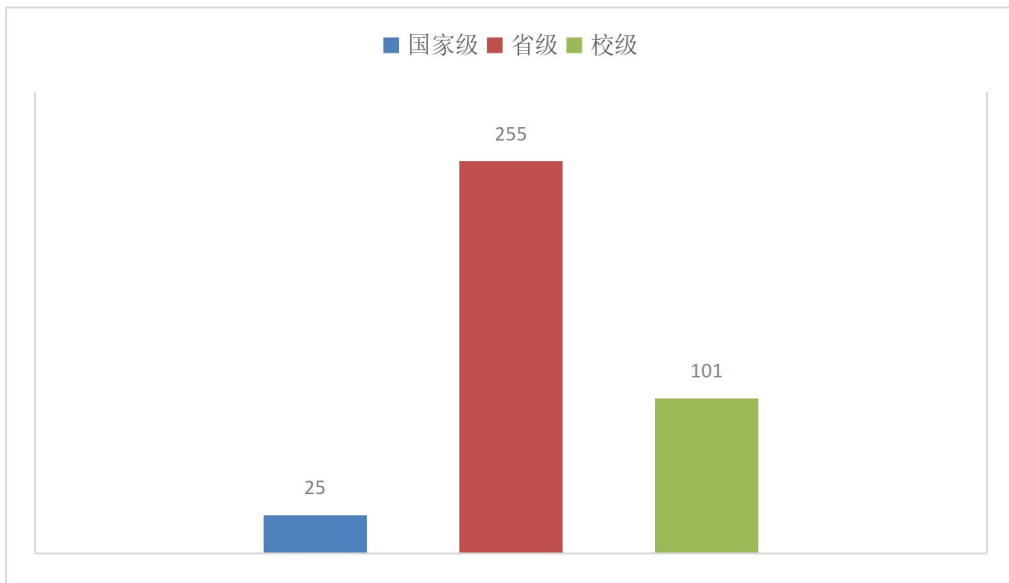


图 7.2 2018-2019 学年参赛级别获奖人次统计图

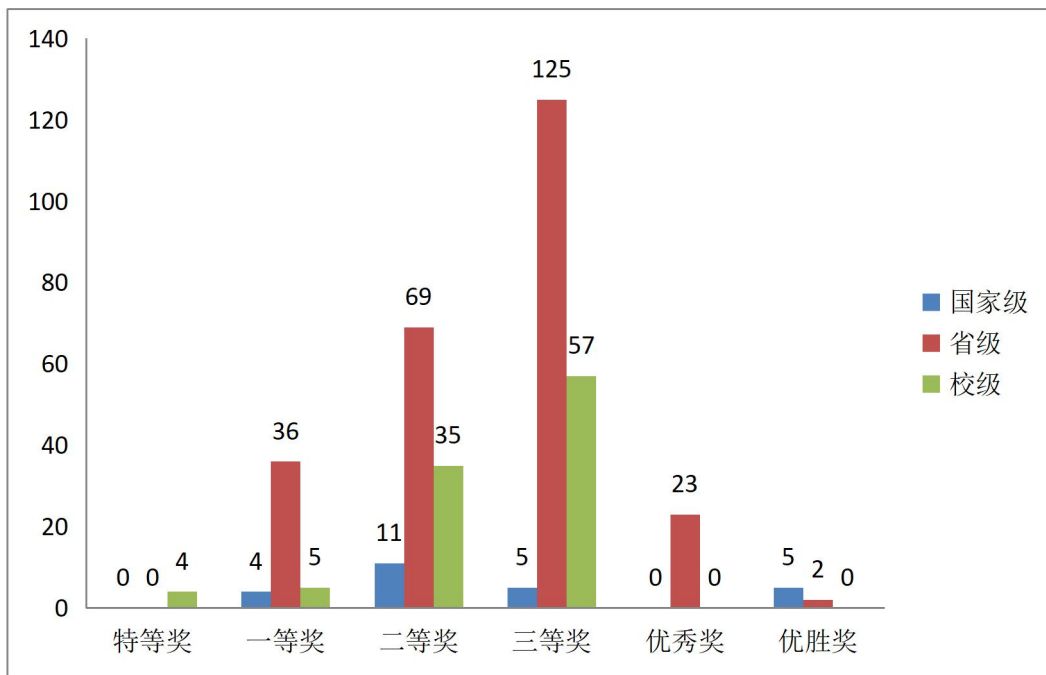


图 7.3 2018-2019 学年各级别赛事获奖等级人次统计图

创新创业成果突出。本年度，学生在各类创业大赛项目评比中频频获奖。“三创”学院先后开展了 41 项学生创新项目，完成 23 项，目前在研 18 项。今年暑假参加的“全国大学生恩智浦杯智能汽车大赛”、“全国大学生电子竞技竞赛”、“中国机器人大赛”三大赛事中，3 人次获得华东赛区一等奖，11 人次获得国家级二等奖，3 人次获得华东赛区三等奖，6 人次获得省级一等奖，9 人次获得省级二等奖。

7.2.3 国际交流与合作成效显著

目前，学院已与全球十多个国家和地区近 50 多所大学建立友好合作关系。交流项目包括：中外合作办学、高校学分互认联合培养、交换生、海外游学、海外升学、带薪实习等等。本年度，各类项目合作交流又取得显著的成效。

表 7.3 : 2019 年我院与美国爱达荷大学合作办学情况一览表

项目名称	专业名称	录取人数	报到人数	考研人数 (2015 级)
中外联合培养项目	电气工程及其自动化专业	100	100	36
	物联网工程专业	100	100	无

表 7.4 : 2019 年我院“中美 121 双学位联合培养项目”情况一览表

项目名称	专业名称	参与人数	入学人数	2018 级出国人数
121 项目	金融学	34	27	11
	新闻学	15	12	26
	英语	20	16	23

表 7.5 : 2019 年我院参与的国际交流与合作项目一览表

项目名称	地区	参加人数
双学位项目	美国、日本、法国	78
交换生项目	台湾、日本、韩国、爱尔兰、澳大利亚、美国	49
海外游学项目	日本关西学院大学、日本广岛国际大学、日本宫崎公立大学、英国东伦敦大学、韩国大真大学、美国加州大学、澳门科技大学	109
海外升学项目	澳门科技大学、澳门城市大学、澳大利亚邦德大学、日本兵库县立大学、法国雷恩商学院	91
带薪实习项目	日本、美国	21
暑期口语班	我院与美国俄亥俄州立大学合作举办	154
来华留学项目	美国	8

八、特色发展

作为中国高等教育大众化的产物，独立学院既有制度的优势，又有资本、资源的历史局限。要赢得发展的更大空间与比较优势，就必须走出特色发展之路，学院为此进行了以下几个方面重点探索与实践。

依托区域优势，创新协同育人的机制。学院利用地处苏州这一地域优势，积极推进产教融合，深化与行业、企业的战略合作，构建了资源共享、利益共赢的人才培养共同体。一是，以“三创”学院为载体，引进地方优势或规模以上的重点企业行业，搭建集“学生实习—教师实践能力培训—企业骨干兼职授课—校企联合科技攻关”为一体的共享型人才培养实践平台。二是，把握市场走向和新兴产业发展对人才的需求，大力推进实践教育创新项目，依托校企合作的实践教学基地，建设一批以行业企业研究项目为载体的“横向科研训练区”，并通过设立本科生“创意训练项”、“创新训练项目”、“创业训练项目”，推进师生与企业的深度合作，进一步完善协同育人教育体制机制。

深化国际交流与合作，扩大学生国际视野。办学的国际化是学院的一个重要特色。自建院以来，学院始终强调国际化对于现代大学的意义，着力培养具有创新意识、实践能力与国际视野的人才。目前，学院的电气工程及其自动化、物联网工程两个中外合作办学项目，获得中外“双学位”的学生比例已达30%以上。学院将继续推进金融学、新闻学、英语等三个中外联合培养专业的课程对接和学分互认体系，以争取获得“双学位”学生比例达70%以上。另外，将采取措施，使得英语、日语两个专业参加各种形式的长短期交流人数达60%以上。

聚力“三创”教育，将创新创业教育引向深入。创新创业源于自我探索、自我管理。为此学院注重第一、二课堂的深度融合，探索出以职业生涯规划为主线的创新创业教育，把创新创业精神培育作为改革的出发点和落脚点。一是，投资建设“三创”学院，引进创新创业实践平台。学院于2018年3月组建“三创”学院，占地面积近4000平方米，下设创新创意实践、创业项目孵化、创客等多个平台，鼓励并支持在校生投入到创新创业项目。二是，在培养方案和课程设置上，更加注重“适销对路”，邀请企业、行业精英参与人才培养方案制定，形成优质的创新创业课程体系。三是，支持项目成果孵化，帮助创业学生开展创业实战、对接市场、成果转化，对能够落地的创业项目给予专项资金支持。

九、需要解决的问题与对策

本年度，我们以“振兴本科教育、巩固教学的核心地位”为办学宗旨，进一步

推进教育教学改革，在观念变革、制度创新、队伍建设、教学质量等方面都取得明显的进步。但从建设高水平应用型大学的标准来看，学院仍然存在着几个亟待解决的突出问题。

1. 师资队伍建设有待进一步加强

目前，学院师资能满足教学需求，但由于自有教师相对不足，且年轻教师比例较高，直接影响到学院教学与科研成果的数量与质量，师资队伍建设有待进一步加强。将要采取的措施有：一是加大人才引进力度，重点引进具有高级职称、“双师型”教师、具有博士学位的毕业生等各类高层次人才。二是依托教师发展中心，落实好各项教师培养措施，促进教师快速提升专业化水平。

2、办学特色有待进一步彰显

由于起步较晚，投入受限，目前学院的办学特色还有待进一步凸显。学院为此将更加突出教学的中心地位，强化人才培养对于学院发展的重要意义。将拟采取具体措施，一是鼓励教师潜心投入教学和教学研究，构建合理的奖励机制；二是以“金课”建设为契机，努力打造与人才培养目标相契合的课程及课程体系；三是，加强优秀教学成果的宣传力度，形成良好的育人环境和舆论氛围。

3、办学经费相对短缺，将进一步拓宽支持渠道

由于体制、机制的原因，办学经费相对不足一直是制约独立学院发展的重要因素。学院将不断广开财路，进一步加强与社会资本合作，从多方面来筹措办学经费。与此同时，积极推进独立学院的“转设”工作。以寻求更大的发展空间。

附件：

苏州大学文正学院 2018-2019 学年 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100%

全日制在校生数	本科生数		比例 (%)
	四年制本科生数	专转本学生数	
11375	10134	1241	100

2. 本科生国际合作交流情况

2019 年学生出国（境）交流情况统计表

项目类型	境外学校	境外时间	参与人数
双学位	美国鲍尔州立大学	2 年	24
	美国乔治梅森大学	2 年	4
	美国特洛伊大学	2 年	5
	美国北亚利桑那大学	2 年	17
	美国爱达荷大学	1 年	24
	法国雷恩高等商学院	1 年	1
	日本北陆大学 2+2.5	2 年	3
	合计		
校际交换	日本各友好学校春季	1 年	12
	韩国大真大学春季	0.5 年	2
	台湾开南大学春季班	0.5 年	2
	台湾开南大学秋季班	0.5 年	2
	美国 YES 项目	0.5-1 年	19
	日本各友好学校秋季	0.5-1 年	12
	合计		
带薪实习	日本合作单位实习	3 个月-0.5 年	8
	美国合作单位实习	.3 个月	13
	合计		21
短期研修	寒假韩国又松大学	1 周	20

项目类型	境外学校		境外时间	参与人数
	暑期日本关西学院大学		10 天	23
	暑期日本宫崎公立大学		4 周	5
	暑期日本广岛国际大学		1 周	15
	暑期英国东伦敦大学		4 周	7
	暑期澳门科技大学		1 周	5
	暑期韩国大真、又松大学		2 周	5
	暑期美国加州大学		3 周	20
	省协会暑期项目		2-4 周	9
	合计			109
研究生	澳门科技大学		2-2.5 年	16
	澳门城市大学		2-2.5 年	3
	法国雷恩高等商学院		1.5-2 年	1
	美国爱达荷大学		2 年	2
	日本兵库县立大学		2 年	3
	日本金泽大学		2 年	1
	悉尼国际管理学院		2 年	1
	学生自行申请境外高校		1-3 年	64
	合计			91
各项目总计			348	

注：3 个月以上境外学习经历学生占全院学生总数的比例 2.1%

3. 教师数量及结构

项目		专任教师				外聘教师	
		数量	比例 (%)	自有	长期在职	数量	比例 (%)
总计		385	/	209	176	490	/
职称结构	正高级	60	15.58	20	40	40	8.16
	其中教授	58	15.06	19	39	39	7.95
	副高级	190	49.35	54	136	167	34.08
	其中副教授	172	44.67	47	125	153	31.22
	中级	53	13.76	53	0	266	54.28
	其中讲师	45	11.68	45	0	235	47.95
	初级	81	21.03	81	0	17	3.46
	其中助教	79	20.51	79	0	13	2.65
	未评级	1	0.25	1	0	0	0
最高学位结构	博士	133	34.54	36	97	235	47.95
	硕士	191	49.61	143	48	183	37.34

项目		专任教师				外聘教师	
		数量	比例 (%)	自有	长期在职	数量	比例 (%)
	学士	36	9.35	25	11	35	7.14
	无学位	4	1.03	4	0	37	7.55
年龄结构	35岁及以下	103	26.75	103	0	71	14.48
	36-45岁	73	18.96	30	43	223	45.51
	46-55岁	131	34.02	46	85	130	26.53
	56岁及以上	78	20.25	30	48	66	13.46

4. 外籍教师数 7，具有一年以上（累计）海外学习或工作经历的专任教师数 53

5. 专业设置情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	当年新增专业名单	当年停招生专业名单
44	43	1	无

6. 生师比

单位	生师比
全院	18:1
文学与传播系	20.8
社会服务系	22.6
法政系	13.1
经济系	26
工商管理系	33.7
外语系	8.9
计算机工程系	13.6
光电与能源工程系	15.5
电子信息工程系	25.5
机电工程系	27.6
轨道交通工程系	32
艺术系	14.1

7. 生均教学科研仪器设备值（元） 5666
8. 当年新增教学科研仪器设备值（万元） 1069.26
9. 生均图书（册） 87
10. 电子图书（万册） 10.01 ， 电子期刊数据库（个） 7
11. 智慧教室数（个） 0
12. 生均教学行政用房（平方米） 9.19， 生均实验室面积（平方米） 1.90
13. 生均本科教学日常运行支出（元） 5686
14. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元） 1058.71
15. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元） 190.7
16. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元） 152.5
17. 全校开设课程总门数 1166（注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门）
18. 实践教学学分占总学分比例

学科门类	名称	代码	名称	比例（%）
经济学	金融学类	020301K	金融学	19.68%
	经济与贸易类	020401	国际经济与贸易	22.24%
法学	法学类	030101K	法学	24.55%
文学	中国语言文学类	050101	汉语言文学	27.50%
		050103	汉语国际教育	27.95%
	外国语言文学类	050201	英语	22.80%
		050207	日语	27.27%
	新闻传播学类	050301	新闻学	30.58%
		050303	广告学	27.37%
理学	数学类	070102	信息与计算科学	29.10%
	化学类	070302	应用化学	26.54%
	心理学类	071102	应用心理学	28.46%
工学	机械类	080201	机械工程	26.22%
		080204	机械电子工程	32.44%
		080207	车辆工程	29.94%

学科门类	名称	代码	名称	比例 (%)
	仪器类	080301	测控技术与仪器	26.47%
	材料类	080414T	新能源材料与器件	30.45%
	能源动力类	080501	能源与动力工程	30.96%
	电气类	080601	电气工程及其自动化	29.23%
		080604T	电气工程与智能控制	30.71%
	电子信息类	080702	电子科学与技术	30.13%
		080703	通信工程	28.46%
		080704	微电子科学与工程	29.04%
		080705	光电信息科学与工程	28.21%
		080706	信息工程	29.17%
		080714T	电子信息科学与技术	34.10%
	自动化类	080802T	轨道交通信号与控制	20.45%
	计算机类	080901	计算机科学与技术	20.45%
		080905	物联网工程	28.46%
纺织类	081602	服装设计与工程	23.01%	
管理学	工商管理类	120201K	工商管理	27.18%
		120202	市场营销	30.90%
		120203K	会计学	28.65%
		120206	人力资源管理	28.91%
	公共管理类	120403	劳动与社会保障	38.08%
		120405	城市管理	20.32%
	图书情报与档案管理类	120502	档案学	22.24%
		120503	信息资源管理	18.40%
艺术学	音乐与舞蹈学类	130208TK	航空服务艺术与管理	30.26%
	戏剧与影视学类	130309	播音与主持艺术	19.68%
	设计学类	130502	视觉传达设计	22.24%
		130503	环境设计	24.55%
		130504	产品设计	27.50%
		130505	服装与服饰设计	27.95%

19. 选修课学分占总学分比例

学科门类	名称	代码	名称	比例 (%)
经济学	金融学类	020301K	金融学	25.69%
	经济与贸易类	020401	国际经济与贸易	24.68%
法学	法学类	030101K	法学	18.59%
文学	中国语言文学类	050101	汉语言文学	22.44%
		050103	汉语国际教育	21.15%
	外国语言文学类	050201	英语	28.21%
		050207	日语	22.44%
	新闻传播学类	050301	新闻学	30.13%
		050303	广告学	29.17%
理学	数学类	070102	信息与计算科学	21.33%
	化学类	070302	应用化学	21.00%
	心理学类	071102	应用心理学	28.85%
工学	机械类	080201	机械工程	23.72%
		080204	机械电子工程	21.47%
		080207	车辆工程	29.49%
	仪器类	080301	测控技术与仪器	23.08%
	材料类	080414T	新能源材料与器件	25.64%
	能源动力类	080501	能源与动力工程	13.46%
	电气类	080601	电气工程及其自动化	18.27%
		080604T	电气工程与智能控制	29.81%
	电子信息类	080702	电子科学与技术	22.44%
		080703	通信工程	22.44%
		080704	微电子科学与工程	21.15%
		080705	光电信息科学与工程	25.32%
		080706	信息工程	21.47%
		080714T	电子信息科学与技术	25.32%
	自动化类	080802T	轨道交通信号与控制	26.92%
	计算机类	080901	计算机科学与技术	15.06%
		080905	物联网工程	10.26%
纺织类	081602	服装设计与工程	16.03%	
管理学	工商管理类	120201K	工商管理	28.53%

学科门类	名称	代码	名称	比例 (%)
		120202	市场营销	26.60%
		120203K	会计学	28.53%
		120206	人力资源管理	27.88%
	公共管理类	120403	劳动与社会保障	22.76%
		120405	城市管理	28.85%
	图书情报与档案管理类	120502	档案学	28.53%
		120503	信息资源管理	25.64%
艺术学	音乐与舞蹈学类	130208TK	航空服务艺术与管理	23.72%
	戏剧与影视学类	130309	播音与主持艺术	7.05%
	设计学类	130502	视觉传达设计	5.77%
		130503	环境设计	5.77%
		130504	产品设计	5.77%
		130505	服装与服饰设计	6.41%

20. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

全院	100
文学与传播系	100
社会服务系	100
法政系	100
经济系	100
工商管理系	100
外语系	100
计算机工程系	100
光电与能源工程系	100
电子信息工程系	100
机电工程系	100
轨道交通工程系	100
艺术系	100

21. 教授（包含副教授）讲授本科课程占课程总门次数比例

单位	比例（%）
全院	35.40
文学与传播系	25
社会服务系	42.8
法政系	40
经济系	45.45
工商管理系	30
外语系	20
计算机工程系	42.86
光电与能源工程系	42.2
电子信息工程系	44.45
机电工程系	36.84
轨道交通工程系	55.56
艺术系	13.33
体育教研室	36.36
思政教研室	50
数学教研室	40
实践教学中心	28.57

22. 实践教学及实习实训基地

单位	基地数
全院	100
文学与传播系	2
社会服务系	8
法政系	9
经济系	6
工商管理系	6
外语系	4
计算机工程系	14
光电与能源工程系	10
电子信息工程系	7
机电工程系	15
轨道交通工程系	10
艺术系	8

23. 应届本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业率 (%)
	全院	80.48%
020301K	金融学	82.14%
020401	国际经济与贸易	83.33%
030101K	法学	78.38%
050101	汉语言文学	91.67%
050103	汉语国际教育	92.31%
050201	英语	94.37%
050207	日语	84.48%
050301	新闻学	84.13%
050303	广告学	93.94%
070102	信息与计算科学	63.16%
070302	应用化学	65.85%
071102	应用心理学	76.79%
080201	机械工程	65.52%
080204	机械电子工程	59.65%
080207	车辆工程	70.59%
080301	测控技术与仪器	78.26%

专业代码	专业名称	毕业率 (%)
080501	能源与动力工程	81.25%
080601	电气工程及其自动化	73.58%
080604T	电气工程与智能控制	80.00%
080702	电子科学与技术	71.43%
080703	通信工程	83.33%
080704	微电子科学与工程	70.21%
080705	光电信息科学与工程	66.67%
080706	信息工程	91.11%
080714T	电子信息科学与技术	87.76%
080802T	轨道交通信号与控制	79.17%
080901	计算机科学与技术	56.25%
080905	物联网工程	60.00%
081602	服装设计与工程	68.18%
120201K	工商管理	74.55%
120202	市场营销	82.81%
120203K	会计学	81.33%
120206	人力资源管理	90.00%
120403	劳动与社会保障	88.14%
120405	城市管理	85.00%
120502	档案学	91.07%
120503	信息资源管理	78.69%
130502	视觉传达设计	71.43%
130503	环境设计	72.73%
130504	产品设计	85.00%
130505	服装与服饰设计	73.68%

24. 应届本科生学位授予率

专业代码	专业名称	学位授予率 (%)
	全院	78.95%
020301K	金融学	81.43%
020401	国际经济与贸易	83.33%
030101K	法学	77.03%
050101	汉语言文学	90.00%
050103	汉语国际教育	92.31%
050201	英语	92.96%
050207	日语	84.48%
050301	新闻学	84.13%
050303	广告学	92.42%
070102	信息与计算科学	57.89%
070302	应用化学	65.85%
071102	应用心理学	75.00%
080201	机械工程	65.52%
080204	机械电子工程	50.88%
080207	车辆工程	60.78%
080301	测控技术与仪器	76.09%
080501	能源与动力工程	77.08%
080601	电气工程及其自动化	69.81%
080604T	电气工程与智能控制	71.11%
080702	电子科学与技术	71.43%
080703	通信工程	83.33%
080704	微电子科学与工程	65.96%
080705	光电信息科学与工程	62.50%
080706	信息工程	91.11%
080714T	电子信息科学与技术	85.71%
080802T	轨道交通信号与控制	79.17%
080901	计算机科学与技术	52.08%
080905	物联网工程	58.00%
081602	服装设计与工程	68.18%
120201K	工商管理	74.55%
120202	市场营销	79.69%
120203K	会计学	81.33%

专业代码	专业名称	学位授予率 (%)
120206	人力资源管理	90.00%
120403	劳动与社会保障	88.14%
120405	城市管理	83.33%
120502	档案学	87.50%
120503	信息资源管理	78.69%
130502	视觉传达设计	71.43%
130503	环境设计	72.73%
130504	产品设计	75.00%
130505	服装与服饰设计	73.68%

25. 2018 届本科生就业率

系名称	专业名称	毕业生人数	各专业初次就业率	各专业年终就业率
光电与能源工程系	测控技术与仪器	50	80.00%	96.00%
	光电信息科学与工程	49	100.00%	100.00%
	能源与动力工程	53	84.91%	98.11%
	应用化学	44	79.55%	97.73%
	电子信息科学与技术	49	100.00%	100.00%
外语系	英语（五年一贯制）	60	89.78%	96.67%
	日语	68	89.71%	97.06%
	英语	133	93.23%	98.50%
电子信息工程系	电子科学与技术	89	94.38%	100.00%
	信息工程	43	100.00%	100.00%
	微电子科学与工程	50	56.00%	92.00%
	通信工程	61	66.67%	92.98%
	服装与服饰设计	20	88.89%	94.44%
	环境设计	25	100.00%	100.00%
	空乘 1	52	75.00%	90.38%
	视觉传达设计 1（专转本）	29	91.32%	100.00%
	视觉传达设计 2（专转本）	31	95.24%	100.00%
	视觉传达设计 3（专转本）	30	93.28%	100.00%
	视觉传达设计	115	89.57%	100.00%
	产品设计	21	100.00%	100.00%

系名称	专业名称	毕业生人数	各专业初次就业率	各专业年终就业率
	艺术设计	87	89.23%	100.00%
计算机工程系	物联网工程（专转本）	39	98.70%	100.00%
	信息与计算科学	47	82.98%	100.00%
	物联网工程	86	93.02%	97.67%
	计算机科学与技术	151	75.50%	98.01%
	计算机1（专转本）	32	89.74%	96.88%
	计算机2（专转本）	34	90.21%	97.06%
	计算机3（专转本）	31	91.18%	100.00%
社会服务系	应用心理学	62	85.48%	93.55%
	信息资源管理	60	86.67%	95.00%
	档案学	60	93.33%	100.00%
	劳动与社会保障	65	89.23%	93.85%
文学与传播系	汉语言文学（专转本）	44	98.84%	100.00%
	汉语言文学	114	80.70%	97.37%
	汉语国际教育	64	87.50%	100.00%
	新闻学	67	91.04%	100.00%
	广告学	126	88.10%	96.03%
经济系	国际经济与贸易（专转本）	68	88.35%	100.00%
	国际经济与贸易（五年一贯制）	96	90.12%	97.92%
	国际经济与贸易	248	92.74%	97.98%
	金融学	86	74.42%	96.51%
工商管理系	工商管理	71	74.65%	94.37%
	市场营销	67	82.09%	92.54%
	会计学	83	83.13%	96.39%
机电工程系	电气工程及其自动化	134	81.34%	98.51%
	机械工程	60	96.61%	100.00%
	服装设计与工程	42	83.33%	95.24%
	机械电子工程	192	83.85%	97.92%
轨道交通工程系	通信工程（城市轨道交通通信信号）	46	70.00%	90.00%
	车辆工程	51	73.08%	98.08%
	电气工程与自动化（城市轨道交通	50	96.00%	98.00%

系名称	专业名称	毕业生人数	各专业初次就业率	各专业年终就业率
	交通控制工程)			
法政系	人力资源管理	152	69.28%	94.12%
	城市管理	66	84.85%	96.97%
	法学	70	25.71%	92.86%
本院平均		3020		96.95%

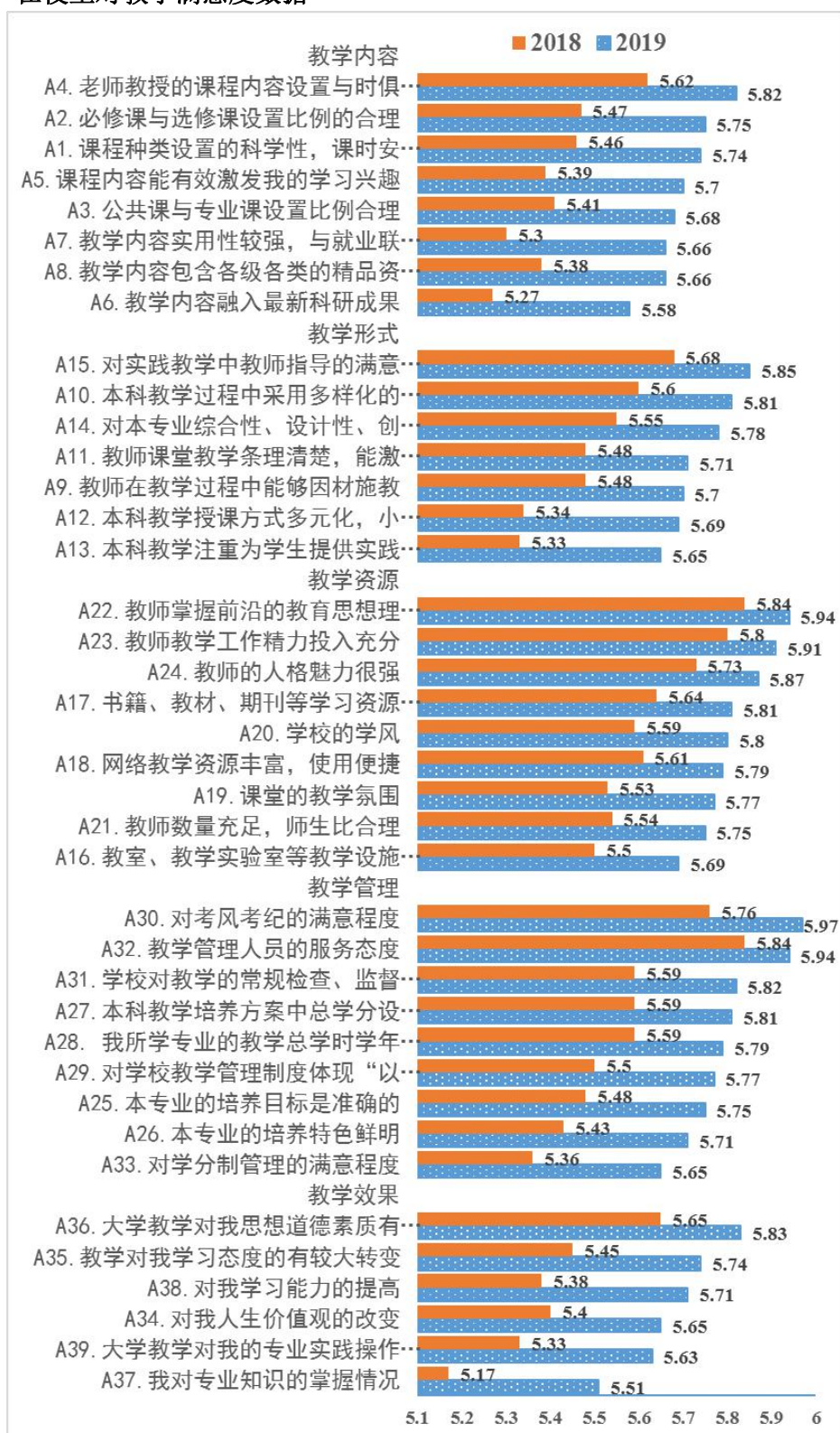
26. 体质测试达标率

专业代码	专业名称	达标率 (%)
	全院	96.30%
020301K	金融学	96.67%
020401	国际经济与贸易	97.89%
030101K	法学	96.43%
050101	汉语言文学	97.33%
050103	汉语国际教育	97.84%
050201	英语	98.71%
050207	日语	90.36%
050301	新闻学	98.55%
050303	广告学	97.16%
070102	信息与计算科学	90.18%
070302	应用化学	90.53%
071102	应用心理学	95.97%
080201	机械工程	91.67%
080204	机械电子工程	96.49%
080207	车辆工程	94.74%
080301	测控技术与仪器	98.92%
080414T	新能源材料与器件	97.73%
080501	能源与动力工程	100.00%
080601	电气工程及其自动化	99.15%
080604T	电气工程与智能控制	95.00%
080702	电子科学与技术	95.00%
080703	通信工程	94.74%
080704	微电子科学与工程	96.15%
080705	光电信息科学与工程	95.92%

专业代码	专业名称	达标率 (%)
080706	信息工程	96.00%
080714T	电子信息科学与技术	98.10%
080802T	轨道交通信号与控制	91.80%
080901	计算机科学与技术	96.75%
080905	物联网工程	98.11%
081602	服装设计与工程	98.06%
120201K	工商管理	98.47%
120202	市场营销	95.68%
120203K	会计学	99.43%
120206	人力资源管理	95.24%
120403	劳动与社会保障	97.18%
120405	城市管理	94.93%
120502	档案学	99.16%
120503	信息资源管理	97.84%
130309	播音与主持艺术	91.67%
130502	视觉传达设计	97.96%
130503	环境设计	98.00%
130504	产品设计	97.78%
130505	服装与服饰设计	95.45%

27. 学生学习满意度

(1) 在校生对教学满意度数据



图：教学满意度各题项平均得分（1-7分评定，中间值为4分）

(2) 在校生对校园生活满意度与学校认同数据

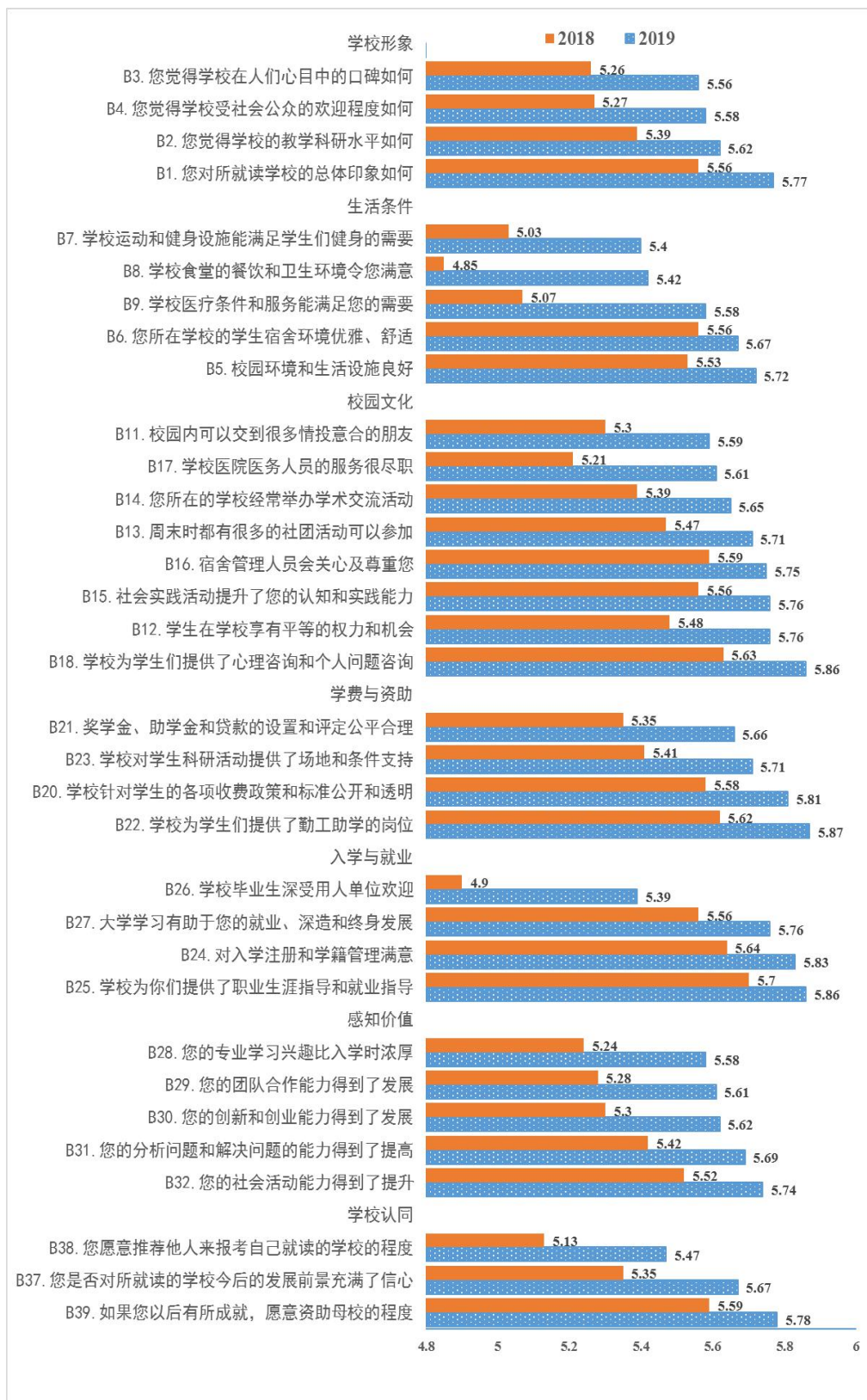


图 生活满意度各题项平均得分

27. 用人单位对毕业生满意度

用人单位对学院人才培养的评价相关指标包括对毕业生的总体满意度、对毕业生知识的满意度、职业能力的满意度和职业素养的满意度等，还涉及对学院人才培养的改进建议和措施、对学院就业服务工作的评价及反馈等。本报告采用的是江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”的问卷数据。

对毕业生的总体满意度：2018 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 88.51%，略低于去年。

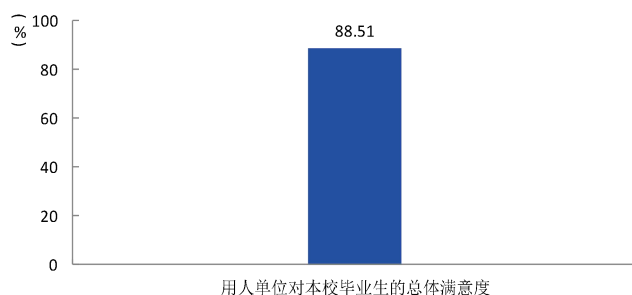


图 5-23 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

对毕业生知识的满意度：2018 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识 (92.20%) 的满意度较高，其次是社会人文知识 (88.83%) 和跨学科专业知识 (87.94%)，这三项指标分别比去年提升了 1.12%、4.79% 和 2.96%。

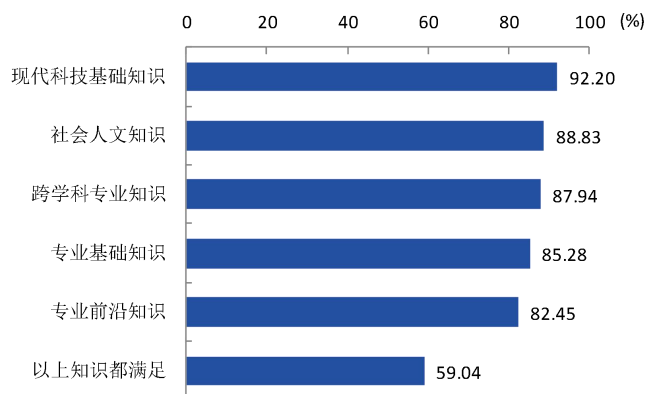


图 5-24 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

对毕业生职业能力的满意度：2018 年用人单位对本校毕业生动手操作能力 (93.79%) 的满意度较高，其次是科学思维能力 (89.89%) 和创新能力 (88.30%)，

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

其中动手操作能力和创新能力较之去年指标分别高了 4.82%和 2.38%，科学思维能力比去年略低 0.49%。

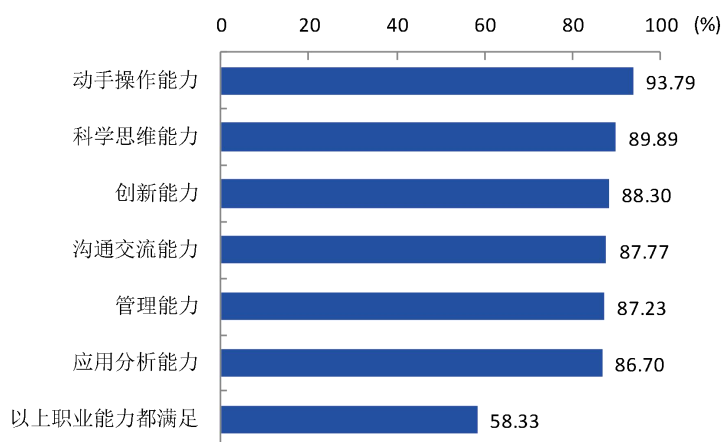


图 5-25 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

对毕业生职业素养的满意度：2018 年用人单位对本校毕业生做事方式、情感与价值观（均为 94.15%）的满意度较高，其次是个人品质（92.38%），其中做事方式、情感与价值观分别比去年指标高了 2.37%和 1.66%，个人品质略低于去年 0.11%。

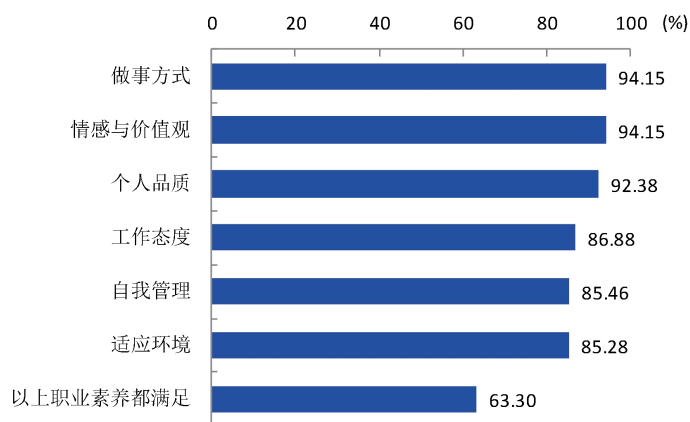


图 5-26 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。